



ckc
group



Erfahrungen

AUS DER UMSETZUNG VON HOLOLENS-PROJEKTEN



WER WIR SIND – FAKTEN UND PORTFOLIO

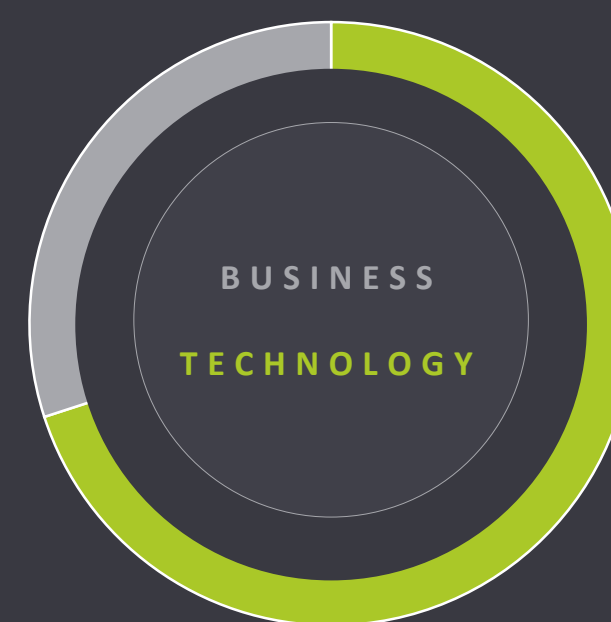
- Vorstand: C. Krentel & K. Kisser
- Gegründet 1986 in Braunschweig
- 400 Mitarbeiter deutschlandweit
- An sieben Standorten in Deutschland



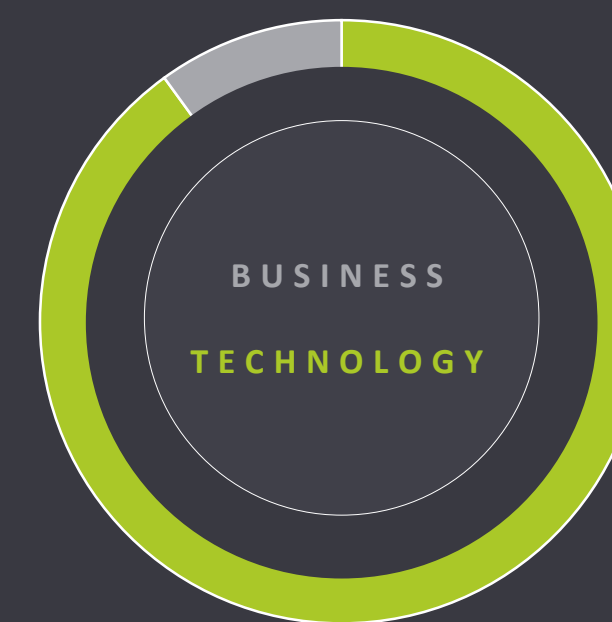
Business Consulting
Strategie | Prozess



IT Consulting
Architektur | Prozess



Software Development
Architektur | Anwendung



IT Management
Betrieb | Anwendung

WIE KOMMT MIXED REALITY AN UNSERE KUNDEN?

Enabler



Technologie Scouting

Wir sind proaktiv in der Beraterrolle mit unseren und für unsere Kunden. Daher informieren wir über neue technologische Trends. Aktuell kommen die Themen Hololens und Mixed Reality dabei häufig zur Sprache



Branchenübergreifende Vernetzung

Anfragen erreichen uns auch durch unsere Kontakte und Netzwerke im Bereich Forschung und Entwicklung, bei Hochschulen, Innovationsnetzwerken, Labs, Startup-Communities oder Gremienarbeit



Medien und Internet

Unsere Kunden informieren sich natürlich auch über die gängigen Kanäle der Medien und des Internets über die aktuellen Trends und technischen Neuheiten



HoloLens Roadshows

Gezielte Roadshows rund um das Thema Mixed Reality wecken bei Bestands- und Neukunden das Interesse

NEUGIER

AM ANFANG IST DIE

Neugier

Neugier ist Triebfeder des Lernens und der Innovation. Die Digitale Transformation schreitet mit nie dagewesener Geschwindigkeit voran. Neue Technologien und Produkte halten in immer kürzeren Abständen Einzug in unser (geschäftliches) Leben. Nicht wenige haben dabei einen disruptiven Charakter.

NEUGIER

• •
BEGEISTERUNG

DIE VISUELLE ERFAHRUNG SCHAFFT

Begeisterung

Ausnahmslos jeder, der die bisherigen Möglichkeiten und dargestellten Use cases auf der Microsoft HoloLens bei uns erleben konnte, zeigte sich vollauf begeistert. Die Technologie spricht in der Regel sofort den bei uns Menschen ausgeprägten Primärsinn an: die visuelle Wahrnehmung!

NEUGIER

BEGEISTERUNG

KREATIVITÄT

JEDE BRANCHE ENTWICKELT IDEEN UND

Kreativität

Wahrgenommene Eindrücke regen die Kreativität an. Unsere Kunden verknüpfen das Erlebte mit ihren täglichen Herausforderungen. Dadurch manifestieren sich aufgaben- und branchenspezifische Einsatzmöglichkeiten und Use cases für die Mixed Reality.

NEUGIER

BEGEISTERUNG

KREATIVITÄT

DISKUSSION

PROBLEME UND HÜRDEN ERFORDERN

Diskussion

Das Aufzeigen zukünftiger technologischer Möglichkeiten weckt große und leider häufig auch übertriebene Erwartungshaltung der Kunden. Wir treten mit ihnen in den Dialog bezüglich technischer Realisierbarkeit, realem Aufwand sowie thematischer Sinnhaftigkeit des angedachten Use case in Bezug auf das Device.

NEUGIER

BEGEISTERUNG

KREATIVITÄT

DISKUSSION

SMALL CASES

THINK BIG BUT IMPLEMENT

small cases

Hemmende Rahmenbedingungen beschränken bisherige Realisierungen auf kleine Nischen-Use cases. Oftmals reift die Erkenntnis, dass der Nutzbarkeit noch Grenzen gesetzt sind:

- Anspruch (Visuell & Design)
- Erwartungshaltung (Aufwand)
- Technische Grenzen (Sensorik)
- Verfügbarkeit von Devices
- Budget (Bereitschaft & Verfügbarkeit)
- Sinnhaftigkeit & Mehrwert (Use cases)
- Akzeptanz (Mensch)
- Tauglichkeit (industriell, Einsatzdauer)

VON UNS UMGESETZTE

Use cases



Industrie-Instandhaltung

An-/Einbindung von Incidentmanagement (Backend-System) zur Visualisierung von Defektteilen und zusätzlichen Informationen bei der industriellen Instandhaltung



Interaktiver Produktkatalog

Mixed Reality-Erweiterung von Printmedien als Marketing-Instrument: Die HoloLens stellt Produkte interaktiv als Hologramm dar



Augmented Rettungskarten

Visualisierung der technischen Spezifika, wie Elektroleitungen, Tanks, Airbags, o.ä. aus Rettungskarten auf reale Fahrzeuge



Advanced Monitoring

Know your assets: Visualisierung von Maschinendaten vor Ort und in Echtzeit zur effizienten Steuerung der Produktion und Wartung



Stephan Brandes

SENIOR BERATER

Digitale Transformation

stephan.brandes@ckc.de



Christian Ruthke

SENIOR BERATER

Digitale Transformation
Industrial IT

christian.ruthke@ckc.de