QUO VADIS KIS? - STRATEGIEN, ENTWICKLUNGEN, ANFORDERUNGEN AN/AUS POLITIK



AGENDA

- 1. Wer sind wir?
- 2. Was machen wir?
- 3. Strategien
- 4. Entwicklungen
- 5. Anforderungen an/aus Politik



1. WER SIND WIR?

AMC Holding GmbH

_ Unternehmenssitz: Hamburg

_ Gründung: 2004

_ Geschäftsfeld:

Healthcare-IT

o Krankenhausinformationssystem

_ Krankenhauskunden: 45 bundesweit

_ Geschäftsführung: Dipl.-Oec. Jörg Reichardt

o 30 Jahre Erfahrung im KIS-Umfeld

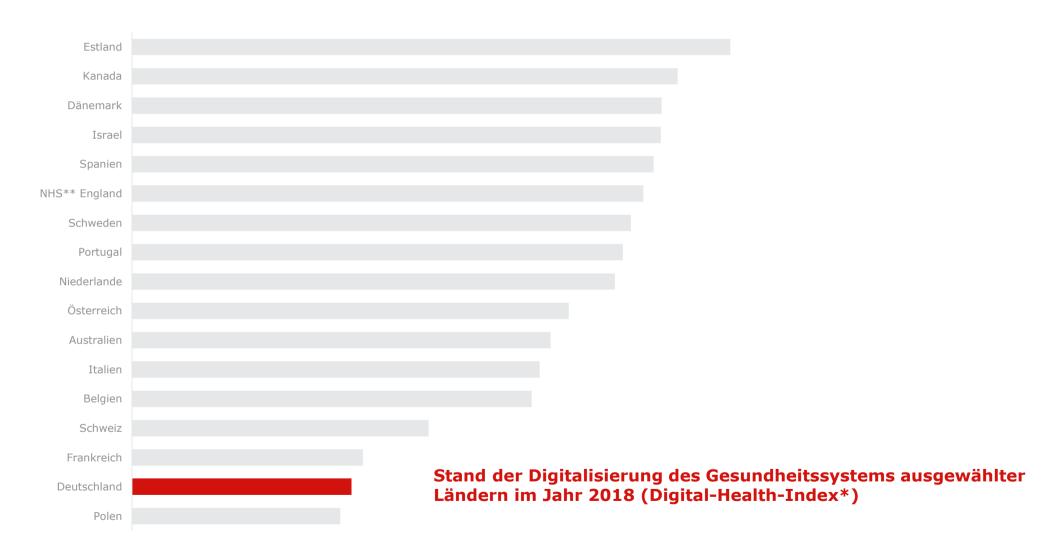
2. WAS MACHEN WIR?



3. Strategien

3. Strategien: 1. Webtechnologie

WO STEHT DEUTSCHLAND JETZT?



3. Strategien: 1. Webtechnologie

WIE HAT SICH DIE TECHNOLOGIE ENTWICKELT?

CLINIXX® das webbasierte KIS

Windows-basierte KIS

Terminal-basierte KIS

Rechenzentren - KIS

1985 1995 2005 2015 2025

3. Strategien: 2. Best of Breed

BEST OF BREED

Nutzung der besten Systeme auf dem Markt Tiefes Know-how der Anbieter, integrierte Expertensysteme

Investitionssicherheit

Ein Generalunternehmer, aber keine Abhängigkeit

Nutzungsbasierte Vergütung: Preis pro Fall Vergütungsalternativen

Ein Preis für Dienstleistungen & Reisekosten Kostenoptimierung

Keine Schnittstellen & keine Schnittstellenpreise Funktionierende Integrationen

Interoperabilität iSiK-konform



3. Strategien: 3. Cloud

WARUM CLOUD?

- ✓ IoT
- Interoperabilität
- Mobile
- Nutzungsbasierte Vergütung
- Künstliche Intelligenz
- 3. Generation: Cloud



IT = Workflow Spezialisten

2. Generation: Client-Server



IT = HW & SW Fachleute

1. Generation: Terminal/RZ



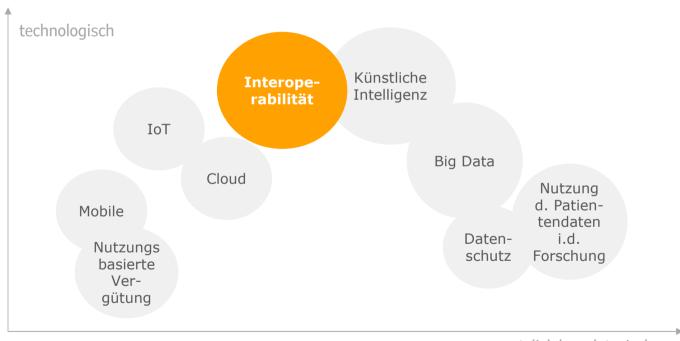
IT = RZ-Freaks

1985 1995 2005 2015 2025

4. ENTWICKLUNGEN

WO GEHEN WIR HIN?

Aktuelle Herausforderungen



gesetzlich/regulatorisch

5. ANFORDERUNGEN AN/AUS POLITIK

POLITIK



20 Jahre Dornröschenschlaf



1,5 Jahre Vollgas

- Telematik-Infrastruktur: Einführung
- Förderpaket für die Krankenhäuser (KHZG)



Wahlprogramme enttäuschend

WAS FORDERN WIR VON DER POLITIK?

- → Durchsetzung/Festschreibung einheitlicher Standards
 - → FHIR (HL7 nur besser)
 - → Gematik Projekt ISIK: IT verbindet



- → Patienten ins Boot holen
 - → Wearables
 - → Portallösungen
- → "Digitalisierung" der Gesundheitslandschaft konsequent vorantreiben
 - → Leistungserbringer in die Pflicht nehmen, aber auch fördern

